

CHECK-LIST

du décorateur qui lance son activité

- Réfléchir à son business idéal
- Définir sa cible idéale
- Identifier sa singularité ✨
- Imaginer son identité visuelle
- Créer ses prestations et ses tarifs
- Définir sa stratégie de vente
- Choisir sa communication
- Concevoir un site internet
- Développer ses réseaux sociaux
- Faire des cartes de visite